

UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Aviso (extrato) n.º 12060/2024/2

Sumário: Abertura de procedimento concursal para ocupação de dois postos de trabalho na categoria de técnico superior, referência: P048-24-13718.

Nos termos do n.º 4 do artigo 11.º da Portaria n.º 233/2022, de 9 de setembro, torna-se público que, por despacho do Magnífico Reitor, Prof. Doutor Amílcar Celta Falcão, exarado a 26/03/2024, se encontra aberto, pelo prazo de 10 dias úteis, contados a partir da data de publicação do presente Extrato no *Diário da República*, procedimento concursal comum para ocupação de dois postos de trabalho da categoria de Técnico Superior, na modalidade de contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo incerto, do mapa de pessoal da Universidade de Coimbra.

1 – Referência do procedimento: P048-24-13718.

2 – Local de trabalho: Núcleo de Marketing, Universidade de Coimbra.

3 – Habilitações literárias: Licenciatura na área de Jornalismo e na área de Comunicação (códigos CNAEF 320, 321 e 329).

4 – Caracterização do posto de trabalho: Funções consultivas, de estudo, planeamento, programação, avaliação e aplicação de métodos e processos de natureza técnica e ou científica, que fundamentam e preparam a decisão. Elaboração, autonomamente ou em grupo, de pareceres e projetos, com diversos graus de complexidade, e execução de outras atividades de apoio geral ou especializado nas áreas de atuação comuns, instrumentais e operativas dos órgãos e serviços. Funções exercidas com responsabilidade e autonomia técnica, ainda que com enquadramento superior qualificado. Representação do órgão ou serviço em assuntos da sua especialidade, tomando opções de índole técnica, enquadradas por diretivas ou orientações superiores. Desenvolvimento de conceitos criativos e guiões de comunicação para os vários meios de comunicação (digital, impresso, TV, rádio, etc.). Criação de textos publicitários descritivos para as diferentes plataformas de comunicação (redes sociais, páginas *web*, etc.). Criação e atualização de conteúdos de páginas *web* promocionais. Planificação e calendarização da comunicação nas diferentes plataformas da Universidade de Coimbra e nas redes sociais (*Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn* e *Youtube*). Acompanhar o mercado, posicionamento das marcas e análise da concorrência. Desenvolver, operacionalizar e avaliar de planos de marketing de conteúdos e histórias multicanal. Desenvolver a estratégia de Content Marketing da Universidade de Coimbra. Os candidatos devem ter fluência nas línguas portuguesas e inglesa. Os candidatos devem ter conhecimentos de design gráfico e marketing digital. Desenvolver atividades para a promoção da ciência aberta.

5 – O Aviso de abertura do concurso encontra-se publicado, na íntegra, na Bolsa de Emprego Público (BEP), acessível em www.bep.gov.pt e na plataforma eletrónica <https://apply.uc.pt/>.

10/05/2024. – A Diretora do Serviço de Gestão de Recursos Humanos, Maria Helena da Silva Matos.

317704392