

UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Aviso (extrato) n.º 8123/2024/2

Sumário: Abertura de procedimento concursal para ocupação de um posto de trabalho na categoria de técnico superior. Referência: P048-24-13873.

Nos termos do n.º 4 do artigo 11.º da Portaria n.º 233/2022, de 09 de setembro, torna-se público que, por despacho do Magnífico Reitor, Prof. Doutor Amílcar Celta Falcão, exarado a 21/03/2024, se encontra aberto, pelo prazo de 10 dias úteis, contados a partir da data de publicação do presente Extrato no *Diário da República*, procedimento para ocupação de um posto de trabalho na categoria de Técnico Superior, na modalidade de contrato em funções públicas a termo resolutivo incerto, do mapa de pessoal da Universidade de Coimbra.

1 – Referência do procedimento: P048-24-13873.

2 – Local de trabalho: Gabinete de Apoio à Divulgação da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra

3 – Habilitações literárias: Licenciatura nas áreas da Comunicação e Relações Públicas (Código CNAEF 342). Requisitos Preferenciais: Experiência no acompanhamento de atividades de divulgação de oferta formativa. Será igualmente valorizado o domínio da língua inglesa e formação complementar na área exigida para o exercício das funções do posto de trabalho.

4 – Caracterização do posto de trabalho: Funções consultivas, de estudo, planeamento, desenvolvimento e coordenação de atividades de divulgação de ciência e engenharia junto de públicos escolares, na Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra, diretamente nas escolas de ensino secundário e em feiras de oferta formativa referentes ao primeiro e segundos ciclos de formação (Licenciaturas e Mestrados) a exercer com autonomia, no âmbito do enquadramento estratégico definido pela Direção da Faculdade de Ciências e Tecnologia; Apoio à promoção e divulgação de atividades experimentais, projetos de investigação e outras atividades de divulgação dos vários departamentos da FCTUC; Criação, acompanhamento e gestão de conteúdos nas páginas de internet institucionais e redes sociais da FCTUC (Facebook, Instagram, X(exTwitter), LinkedIn, Threads, YouTube); Conceção e desenvolvimento de campanhas digitais, patrocinadas ou não, para promoção da oferta formativa dos vários ciclos de ensino; Desenvolvimento e produção de materiais de divulgação da oferta formativa da FCTUC (folhetos, brochuras, material de divulgação vertical e merchandising), gestão de stock; Coordenação de atividades de divulgação a realizar nas Escolas do Ensino Secundário pelos Departamentos e Centros de Investigação da FCTUC, através da disponibilização de palestras nas diversas áreas do saber desenvolvidas na faculdade e/ou visitas às suas instalações; Gestão da participação da FCTUC nas atividades organizadas pela Universidade de Coimbra (Semana Aberta da Universidade, presença na FUTURALIA, visitas aos Departamentos da Faculdade, e outras atividades esporádicas) com forte contacto com os Departamentos; Organização e gestão de sessões fotográficas para todos os Departamentos da FCTUC.

5 – O Aviso de abertura do concurso encontra-se publicado, na íntegra, na Bolsa de Emprego Público (BEP), acessível em www.bep.gov.pt e na plataforma eletrónica <https://apply.uc.pt/>.

3 de abril de 2024. – A Diretora do Serviço de Gestão de Recursos Humanos, Maria Helena da Silva Matos.

317568191